

PINTO BRASIL GROUP

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS DA MARCA

junho 2021



FICHA TÉCNICA

Título:

Manual de Normas Gráficas

Propriedade de:

Pinto Brasil, SGPS

Rua de Pardelhas nº 87, Guardizela 4765-420 Guimarães

Telefone: 253 479 240

Email : info@pintobrasil-group.com

Design e Paginação:

Departamento de Marketing e Comunicação Pinto Brasil Group

Ano 2021

INTRODUÇÃO	04
LOGÓTIPO: SÍMBOLO E LETTERING	05
IDENTIDADE VISUAL: ASSINATURAS	06
IDENTIDADE VISUAL: ÁREAS DE NEGÓCIO	07
MARGEM DE SEGURANÇA	08
DIMENSÃO MÍNIMA	09
COR	10
COR: ÁREAS DE NEGÓCIO	11
TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	12
TIPOGRAFIA EM USO CORRENTE	13
VERSÃO MONOCROMÁTICA	14
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR SÓLIDA	15
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS COM PADRÕES	16
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	17
RESTRIÇÕES	18

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade gráfica da marca Pinto Brasil Group nos suportes mais comuns, para que possa ser utilizada de forma clara e constante.

A sua colaboração é por isso indispensável para garantir a qualidade e o sucesso da implementação das normas para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem de marca.

Obrigado por consultar.

O logótipo Pinto Brasil Group é praticamente só lettering, mas contém um símbolo na letra “O” da palavra “Pinto” que corresponde à união do conjunto de empresas que compõem o Grupo.

PINTO BRASIL
GROUP

lettering

PINTO BRASIL
GROUP

símbolo



O logótipo Pinto Brasil Group pode ser reproduzido em duas assinaturas, vertical e horizontal com algumas versões e devem ser selecionadas em função das aplicações e observação das áreas de exclusão.

Muito pontualmente é admissível a utilização apenas do símbolo como marca de identidade.

Assinatura Vertical | Versão 1



Assinatura Horizontal



Assinatura Vertical | Versão 2



Assinatura Pontual: Símbolo marca de Identidade



O logótipo Pinto Brasil Group divide-se em 4 áreas de negócio: Industry, Technology, Real Estate e Services.

Cada área mantém o lettering e o símbolo de identidade do Grupo, mas adopta uma cor própria e a respetiva designação nessa mesma cor.

Industry

PINTO BRASIL
INDUSTRY

Technology

PINTO BRASIL
TECHNOLOGY

Real Estate

PINTO BRASIL
REAL ESTATE

Services

PINTO BRASIL
SERVICES

Para garantir uma representação correta da marca foi definida uma área de segurança em seu redor. O espaço livre ilustrado representa as margens mínimas aconselháveis e aplica-se a todas as versões da marca.

Este deve ser respeitado em qualquer escala de utilização.

Sempre que possível, esta margem deve ser aumentada, de forma a protagonizar a identidade da marca.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, con veniam, quis nostrud exerci tatio n iriure at vero lore te ry nibh rostrud dunt ut tatio n ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure nsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatio n ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure ummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatio n ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure nsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatio n ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure nsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatio n ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

Para manter a legibilidade da marca, esta nunca deve ter um tamanho inferior ao aqui representado. Para sistemas de reprodução de menor definição será necessário um tamanho maior para manter a legibilidade. Estas situações devem ser revistas pontualmente. Não existe tamanho máximo para a utilização da marca.

Assinatura Vertical | Versão 1_Dimensão mínima



Assinatura Horizontal_Dimensão mínima



Assinatura Vertical | Versão 2_Dimensão mínima

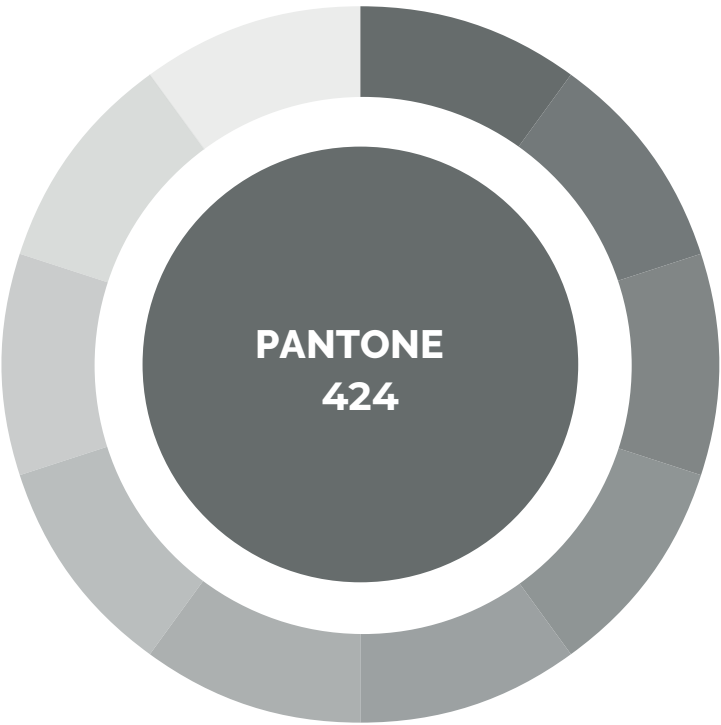


Assinatura Pontual: Símbolo marca de Identidade_Dimensão mínima

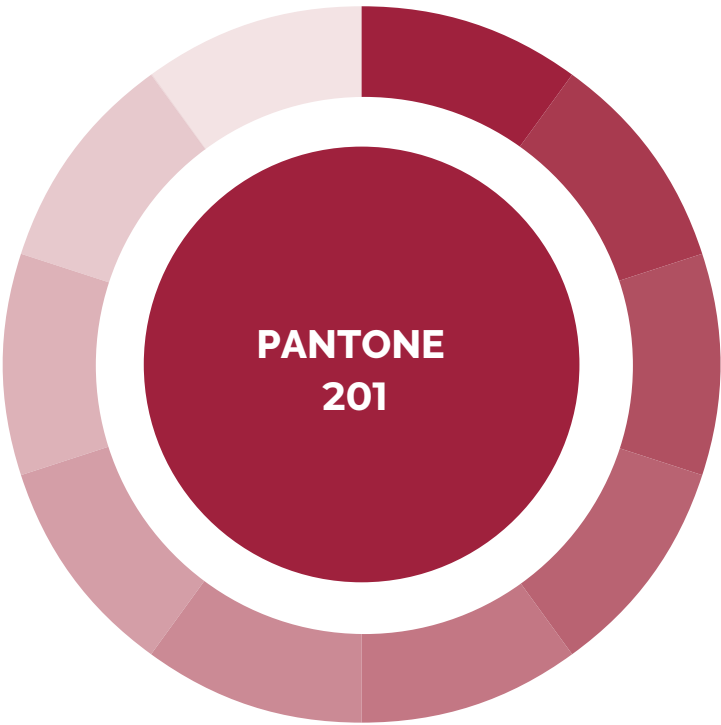


A cor é mais um elemento fundamental que assegura a rápida identificação da marca e por isso deve ser reproduzida com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação.

Tendo como base as cores indicadas, devem ser utilizados os ficheiros Pantone® fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK para aplicação de cores seleção.

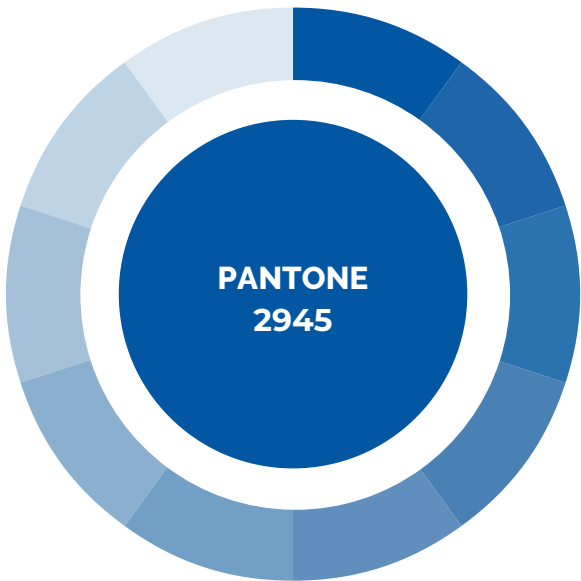


cmyk: C 30 M 20 Y 19 K 60
rgb: R 108 G 111 B 112
Hex: #6C6F70



cmyk: C 8 M 100 Y 65 K 34
rgb: R 152 G 30 B 50
Hex: #981E32

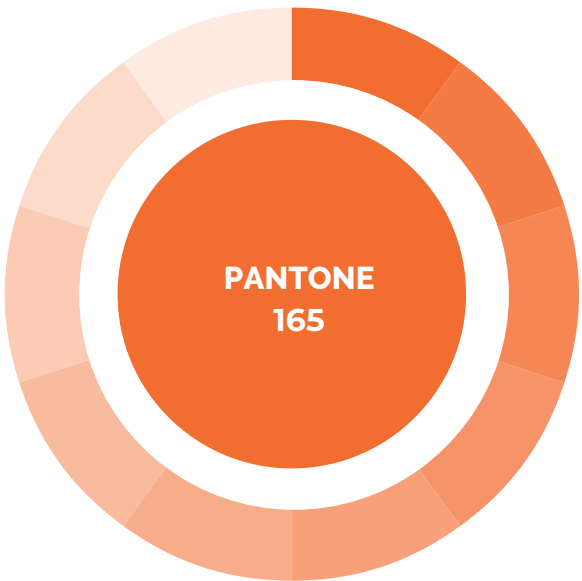
Também foram atribuídas referências de cor Pantone às áreas de negócio e sempre que o sistema de reprodução não o permita, então deve-se optar pelos valores de CMYK aqui indicados, assim como a correspondência em RGB.



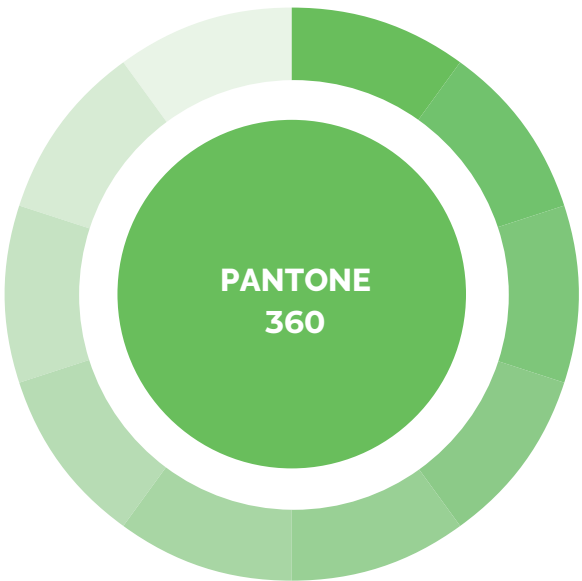
cmyk: C 100 M 52 Y 12 K 15
rgb: R 0 G 84 B 159
Hex: #00549F



cmyk: C 67 M 2 Y 0 K 0
rgb: R 61 G 183 B 228
Hex: #3DB7E4



cmyk: C 0 M 72 Y 100 K 0
rgb: R 255 G 99 B 25
Hex: #FF6319



cmyk: C 80 M 0 Y 98 K 0
rgb: R 152 G 30 B 50
Hex: #981E32

O tipo de letra escolhido para a identidade é imutável e como tal deve ser respeitado pois faz parte do património da marca reforçando a sua identidade.

O tipo de letra Montserrat na sua versão Bold e Semibold, com letras maiúsculas, serve como base do desenho da identidade Pinto Brasil Group.

PINTO BRASIL

→

MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@#€?!()[]"= %+*;,.

TECHNOLOGY

→

MONTERRAT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@#€?!()[]"= %+*;,.

Para além da tipografia oficial recomenda-se o uso da seguinte fonte auxiliar - Raleway - que deverá ser usada em suportes pontuais, assinaturas da marca e bodycopy.

Foi ainda definida uma font de sistema "Calibri" indicada para documentos internos, quando não houver a possibilidade de utilizar as famílias tipográficas institucionais.

Se necessário poderão ser utilizadas outras variações da mesma família tipográfica.

RALEWAY LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#€?!()[]"=%+*;,.

RALEWAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#€?!()[]"=%+*;,.

RALEWAY MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#€?!()[]"=%+*;,.

RALEWAY SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#€?!()[]"=%+*;,.

RALEWAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#€?!()[]"=%+*;,.

Quando não for possível utilizar a quadricromia de acordo com a paleta de cores oficial, será a versão “negativo” e “positivo”.



POSITIVO: logomarca em preto sobre fundo branco



NEGATIVO: logomarca em branco sobre fundo preto



O fundo não deve tornar o logótipo confuso, como tal e para obter maior legibilidade pode-se aplicar o logo na sua versão negativa sempre que necessário. Aqui ficam alguns exemplos sobre fundos de cor sólida.



A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma.



Deve-se procurar um enquadramento em que exista o maior contraste possível entre o fundo e a identidade, de preferência sobre fundos planos.



O logótipo da AAC é o primeiro ponto de contacto da marca para os seus públicos, parceiros e clientes. A sua adulteração prejudica a forma como a identidade é percebida e comunicada, pelo que o logótipo deve ser sempre reproduzido de

forma consistente e de acordo com as regras que se encontram neste manual. No tratamento da marca há por isso reproduções que não devem ser utilizadas.

Deslocação dos elementos.



Usar uma outra tipografia.



Utilizar contornos, transparências ou marcas de água.



Distorcer a identidade.



Proporções incorretas



Não aplicar efeitos



PINTO BRASIL GROUP

Departamento de Marketing e Comunicação do Grupo Pinto Brasil

JUN 2021