



MARCENARIA
MONTE CRISTO

ÍNDICE

Apresentação

Manual de normas gráficas 3

Quem somos 4

Identidade Visual

Logótipo 5

Margens de segurança 6

Dimensões mínimas 7

Cor 8

Positivo/negativo 9

Aplicação sobre fundos de cor 10

Aplicação sobre fotografia 11

Tipografia 12

Usos indevidos 13

Nota Final 14



MARCENARIA
MONTE CRISTO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design do logótipo **Marcenaria Monte Cristo**, que garantem uma correta compreensão e reprodução do mesmo.

Estes elementos básicos da identidade são compostos por formas, cores e tipo de letra e, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



MARCENARIA
MONTE CRISTO

QUEM SOMOS

A **Marcenaria Monte Cristo** tem como principal objetivo o desenvolvimento de mobiliário.



MARCENARIA
MONTE CRISTO

IDENTIDADE VISUAL

Logótipo

Este logótipo é composto por tipografia e forma. As relações e proporções entre os elementos foram cuidadosamente estudadas e não devem, e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir a boa leitura da identidade e manter a sua integridade visual foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida "X".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões do logótipo e destina-se a protegê-lo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a sua legibilidade, o logótipo nunca deve ter um tamanho inferior a **25mm**.

Para situações de reprodução de menor definição será, por isso, necessário um tamanho maior para manter a sua inequívoca leitura.

Estas situações devem ser revistas caso a caso. Não existe limite máximo para ampliações.



MISUSE

It is crucial that the brand “Marcenaria Monte Cristo” keeps its integrity in any support.

Therefore, some alerts are represented in this document regarding the most common inaccuracies.

This statement does not contain all the possibilities of misuse.

CMYK
0/0/0/100

HEX/HTML
1d1d1b

RGB
29/29/27

CMYK
15/35/100/0

HEX/HTML
daa520

RGB
218/165/32

POSITIVO/NEGATIVO

Para reforçar o peso e a visibilidade do logótipo da **Marcenaria Monte Cristo**, este deve ser aplicado sempre que possível, na versão a cores. Na impossibilidade, existem as versões a preto e branco, mas estas, só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a identidade e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a sua visibilidade seja preservada.



10% black

30% black

70% black

APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA

Sempre que seja necessário colocar o logótipo sobre uma fotografia, convém ter em atenção o contraste entre este e a imagem em questão. A sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma identidade, uma vez que é através desta que ela comunica.

A fonte escolhida é a "Nexa" e deve ser usada em todos os meios de comunicação.

Foi também definida a fonte de sistema Calibri para documentos internos, caso não se verifique a possibilidade de utilizar a fonte escolhida.

ABC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NEXA LIGHT

ABC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NEXA BOLD

USOS INDEVIDIDOS

É muito importante que o logótipo **Marcenaria Monte Cristo**, mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes, nomeadamente:

- **não distorcer;**
- **não rodar o logótipo;**
- **não alterar cores;**
- **não utilizar o logótipo em outline;**
- **não utilizar outras soluções cromáticas para além das definidas;**
- **não criar outras configurações do conjunto.**

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



NOTA FINAL

A consistência na utilização do logótipo **Marcenaria Monte Cristo** depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

Marcenaria Monte Cristo

P. Ind. Guimarães, Pav. F6-F7
4805-662 Ponte, Guimarães - PT
Tlf: +351 253 479 240

www.mmc-montecristo.pt



MARCENARIA
MONTE CRISTO