



**TECNOCAMPO**

# ÍNDICE

## Apresentação

Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4

## Identidade Visual

Logótipo	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Positivo/negativo	9
Aplicação sobre fundos de cor	10
Aplicação sobre Fotografia	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13

Nota Final	14
------------	----



TECNOCAMPO

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design do logótipo **Tecnocampo**, que garantem uma correta compreensão e reprodução do mesmo.

Estes elementos básicos da identidade são compostos por formas, cores e tipo de letra e quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



TECNOCAMPO

## QUEM SOMOS

A Tecnocampo iniciou a atividade em 1998, no ramo da construção e obras públicas, com destaque para a execução de infraestruturas industriais e habitacionais. Tem a capacidade de cumprir com toda a cadeia de valor do processo de construção, desde a elaboração de estudos e projetos de engenharia até à execução propriamente dita, passando pela fiscalização da mesma

### O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”



TECNOCAMPO

# IDENTIDADE VISUAL

## Logótipo

Este logótipo é composto por tipografia e forma.

As relações e proporções entre os elementos foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma ser alteradas.



TECNOCAMPO

## MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir a boa leitura da identidade e manter a sua integridade visual foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida “X”. O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões do logótipo e destina-se a protegê-lo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a sua legibilidade este nunca deve ter um tamanho inferior a 15mm.

Para situações de reprodução de menor definição será por isso necessário um tamanho maior para manter a sua inequívoca leitura.

Estas situações devem ser revistas caso a caso.

Não existe limite máximo para ampliações.



# COR

As cores são um elemento fundamental para assegurar a sua rápida identificação e por isso, devem ser reproduzidas em cores diretas, ou seja, Pantones.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.

Estas devem ser fielmente reproduzidas.

CMYK  
**0/62/95/0**

HEX/HTML  
**E87722**

RGB  
**232/119/34**

PANTONE C/U  
**158**

CMYK  
**40/30/20/66**

HEX/HTML  
**63666A**

RGB  
**99/102/106**

PANTONE C/U  
**COOL GRAY 10**

## POSITIVO/NEGATIVO

Para reforçar o peso e a visibilidade do logótipo da Tecnocampo, este deve ser aplicado sempre que possível, na versão a cores.

Na impossibilidade, existem as versões a preto e branco, mas estas, só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a identidade e a cor de fundo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a sua visibilidade seja preservada.



# APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA

Sempre que seja necessário colocar a o logótipo sobre uma fotografia, convém ter em atenção o contraste entre este e a imagem em questão.

A sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



# TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma identidade, uma vez que é através desta que ela comunica.

A fonte escolhida é a “Gotham” e deve ser usada em todos os meios de comunicação.

Foi também definida a font de sistema *Calibri* para documentos internos se não houver possibilidade de utilizar a fonte escolhida.

GOTHAM LIGHT

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GOTHAM BOOK

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GOTHAM MEDIUM

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GOTHAM BOLD

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## USOS INDEVIDIDOS

É muito importante que o logótipo Tecnocampo mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes, nomeadamente:

- não distorcer;
- não rodar o logótipo;
- não inverter;
- não utilizar o logótipo em outline;
- não utilizar outras soluções cromáticas para além das definidas;
- não criar outras configurações do conjunto.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



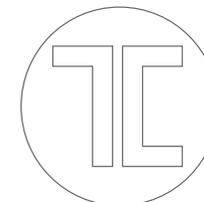
TECNOCAMPO



TECNOCAMPO



OPMACONCET



TECNOCAMPO



TECNOCAMPO



TECNOCAMPO

## NOTA FINAL

A consistência na utilização do logótipo Tecnocampo depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual. Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

### **Tecnocampo**

P. Ind. Guimarães, Pav. F6-F7  
4805-662 Ponte, Guimarães - PT  
Tlf: +351 253 479 240  
info@tecnocampo.pt  
www.tecnocampo.pt



TECNOCAMPO