****

**PRESS RELEASE**

**Grupo Pinto Brasil -** *The Excellence of Your Business*

Sediado em Guimarães, o Grupo Pinto Brasil iniciou a sua atividade em 1991, no setor da metalomecânica, especificamente na indústria de cablagens automóveis. Entretanto, ao longo dos últimos anos, o Grupo ampliou o seu potencial enquanto fornecedor de máquinas e periféricos industriais de algumas empresas líderes do setor automóvel e aeronáutico, assim como expandiu a sua área de atuação para outros setores, nomeadamente, indústria, serviços, construção e TI.

Considerada pelo seu *chairman*, Manuel Pinto Brasil, *“uma organização agregadora e geradora de valor para todos os seus clientes, colaboradores e comunidade envolvente, atuando de forma sustentável nos diferentes setores e mercados, nacionais e internacionais”,*

o Grupo Pinto Brasil alicerça a sua estratégia de crescimento e atuação no mercado, numa postura de constante desenvolvimento e esforço na melhoria contínua, *know-how* e gestão orientada para o cliente. Como consequência, esta visão empreendedora tem vindo a permitir a expansão do Grupo para diversos países, tais como Alemanha, Espanha, Marrocos, México, Roménia, Rússia e Tunísia.

Atualmente o Grupo Pinto Brasil possui 600 colaboradores, distribuídos pelas empresas Pinto Brasil, Divmac, P.B. Renováveis, MTS Group, Arlógica / Inovar, Metalpaint, Calmways, Tecnocampo e GenSYS, vocacionados tanto para solucionar desafios como para introduzir novidades no mercado, tendo em vista não só a envolvência das pessoas, a sua integridade, coerência, profissionalismo e confiança, mas principalmente a total satisfação e compromisso com os seus clientes e para com os seus valores.

**Manuel Machado Pinto Brasil**

**CEO do Grupo Pinto Brasil**

****Manuel Machado Pinto Brasil é o Presidente do Grupo Pinto Brasil e está ligado direta e indiretamente a todos os setores de atuação do Grupo. Nascido em Guimarães, em 1958, estudou na Escola Comercial e Industrial de Guimarães e desde os 15 anos que trabalha na área da metalomecânica. A sua visão dinâmica e empreendedora, unanimemente reconhecida pelos seus parceiros, clientes e colaboradores, imprimiu uma identidade única ao Grupo, alicerçada em valores como a Inovação, Ambição, Compromisso, Competência e Rigor.

*“O Grupo Pinto Brasil tem como objetivo estratégico o crescimento dinâmico e sustentável dos seus negócios, através da melhoria contínua dos seus processos, produtos e serviços, bem como a requalificação dos seus Recursos Humanos, sendo que só uma gestão competente e devidamente enquadrada na estratégia da empresa garante o cumprimento desses objetivos.*

*Desde 1991, iniciámos uma estratégia de crescimento no setor da indústria, diversificámos as nossas atividades, internacionalizámo-nos e hoje somos um grupo empresarial forte, que atua em diversas áreas distintas: Indústria, Serviços, Construção e Tecnologias de Informação.*

*Através do cumprimento das nossas obrigações legais damos garantias de crescimento com sustentabilidade. Ao cumprirmos estes princípios, garantimos os nossos valores, as nossas crenças e as nossas expetativas como grupo de pessoas responsáveis.*

*Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são absolutamente transversais a todas as empresas do Grupo.”*