

# METALPAINT

# ÍNDICE

## Apresentação

Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4

## Identidade Visual

Logótipo	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Positivo/negativo	9
Aplicação sobre fundos de cor	10
Aplicação sobre fotografia	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13

<b>Nota Final</b>	<b>14</b>
-------------------	-----------

# METALPAINT

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design do logótipo **Metalpaint**, que garantem uma correta compreensão e reprodução do mesmo.

Estes elementos básicos da identidade são compostos por formas, cores e tipo de letra e, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.

# METALPAINT

## QUEM SOMOS

A **Metalpaint** tem como principais objetivos o desenvolvimento de relações com os seus parceiros de negócio na área de tratamentos e acabamentos superficiais para um segmento com elevado nível de exigência, nomeadamente automóvel, construção, eletrónica e produtos de escritório.

# METALPAINT

# IDENTIDADE VISUAL

## Logótipo

Este logótipo é composto por tipografia.

As relações e proporções entre os elementos foram cuidadosamente estudadas e não devem, e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.

The logo for METALPAINT is displayed in a bold, sans-serif typeface. The word 'METALPAINT' is written in dark grey. A distinctive feature is a red diagonal slash that cuts through the letter 'I' in 'PAINT', extending from the top right to the bottom left.

# MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir a boa leitura da identidade e manter a sua integridade visual foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida “X”. O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões do logótipo e destina-se a protegê-lo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



# DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a sua legibilidade, o logótipo nunca deve ter um tamanho inferior a **20mm**.

Para situações de reprodução de menor definição será, por isso, necessário um tamanho maior para manter a sua inequívoca leitura.

Estas situações devem ser revistas caso a caso.

Não existe limite máximo para ampliações.

**METALPAINT**

20 mm

**METALPAINT**

# COR

As cores são um elemento fundamental para assegurar a sua rápida identificação e, por isso, devem ser reproduzidas em cores diretas, ou seja, Pantones.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.

Estas devem ser fielmente reproduzidas.

CMYK  
**68/59/52/33**

HEX/HTML  
**4b4f54**

RGB  
**75/79/84**

PANTONE + SOLID COATED  
**7540 c**

CMYK  
**5/98/100/1**

HEX/HTML  
**e2231a**

RGB  
**226/35/26**

PANTONE + SOLID COATED  
**485 c**



## POSITIVO/NEGATIVO

Para reforçar o peso e a visibilidade do logótipo da **Metalpaint**, este deve ser aplicado sempre que possível, na versão a cores.

Na impossibilidade, existem as versões a preto e branco, mas estas, só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



**METALPAINT**



**METALPAINT**

# APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a identidade e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a sua visibilidade seja preservada.

**METALPAINT**

**METALPAINT**

**METALPAINT**

**METALPAINT**

**METALPAINT**

**METALPAINT**

**METALPAINT**

**METALPAINT**

10% black

30% black

# APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA

Sempre que seja necessário colocar o logótipo sobre uma fotografia, convém ter em atenção o contraste entre este e a imagem em questão.

A sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



# TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma identidade, uma vez que é através desta que ela comunica.

A fonte escolhida é a “Gotham” e deve ser usada em todos os meios de comunicação. Foi também definida a fonte de sistema *Calibri* para documentos internos, caso não se verifique a possibilidade de utilizar a fonte escolhida.

GOTHAM LIGHT

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GOTHAM BOOK

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GOTHAM MEDIUM

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GOTHAM BOLD

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## USOS INDEVIDOS

É muito importante que o logótipo **Metalpaint** mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes, nomeadamente:

- não distorcer;
- não rodar o logótipo;
- não inverter;
- não utilizar o logótipo em outline;
- não utilizar outras soluções cromáticas para além das definidas;
- não criar outras configurações do conjunto.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.

METALPAINT

METALPAINT

METALPAINT

METALPAINT

METALPAINT

METAL  
PAINT

## NOTA FINAL

A consistência na utilização do logótipo **Metalpaint** depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

### **Metalpaint**

Parque Ind. de Construbarca  
L14, 4980-815 Vila Nova de Muia  
Ponte da Barca - Portugal  
Phone: (+351) 965 235 845  
info@metalpaint.pt  
[www.metalpaint.pt](http://www.metalpaint.pt)

# METALPAINT