



ARLÓGICA

ÍNDICE

Apresentação

Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4

Identidade Visual

Logótipo	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Positivo/negativo	9
Aplicação sobre fundos de cor	10
Aplicação sobre fotografia	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13

Nota Final	14
------------	----



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design do logótipo da **Arlógica**, que garantem uma correta compreensão e reprodução do mesmo.

Estes elementos básicos da identidade são compostos por formas, cores e tipo de letra e, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



QUEM SOMOS

A **Arlógica** dedica-se à apresentação de soluções de ar comprimido para os segmentos industrial e hospitalar. Neste âmbito, tem desenvolvido uma estratégia 360°, desde a elaboração de projetos e consultoria, passando pela venda e manutenção de equipamentos e redes de distribuição.



IDENTIDADE VISUAL

Logótipo

Este logótipo é composto por tipografia e forma. As relações e proporções entre os elementos foram cuidadosamente estudadas e não devem, e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir a boa leitura da identidade e manter a sua integridade visual foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida "X".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões do logótipo e destina-se a protegê-lo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a sua legibilidade, o logótipo nunca deve ter um tamanho inferior a **16mm**.

Para situações de reprodução de menor definição será, por isso, necessário um tamanho maior para manter a sua inequívoca leitura. Estas situações devem ser revistas caso a caso.

Não existe limite máximo para ampliações.



COR

As cores são um elemento fundamental para assegurar a sua rápida identificação e, por isso, devem ser reproduzidas em cores diretas, ou seja, Pantones.

Aqui estão definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.

Estas devem ser fielmente reproduzidas.

CMYK
100/69/7/30

HEX/HTML
002F6C

RGB
0/52/120

PANTONE + SOLID COLOUR
PANTONE 294

POSITIVO/NEGATIVO

Para reforçar o peso e a visibilidade do logótipo da Arlógica, este deve ser aplicado sempre que possível, na versão a cores.

Na impossibilidade, existem as versões a preto e branco, mas estas, só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a identidade e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a sua visibilidade seja preservada.



10% black

30% black

70% black

APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA

Sempre que seja necessário colocar o logótipo sobre uma fotografia, convém ter em atenção o contraste entre este e a imagem em questão.

A sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma identidade, uma vez que é através desta que ela comunica.

A fonte escolhida é a "Hero" e deve ser usada em todos os meios de comunicação.

Foi também definida a fonte de sistema Calibri para documentos internos, caso não se verifique a possibilidade de utilizar a fonte escolhida.

HERO LIGHT
ABC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HERO
ABC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

USOS INDEVIDOS

É muito importante que o logótipo da Arlógica, mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes, nomeadamente:

- não distorcer;
- não rodar o logótipo;
- não alterar cores;
- não utilizar o logótipo em outline;
- não utilizar outras soluções cromáticas para além das definidas;
- não criar outras configurações do conjunto.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



NOTA FINAL

A consistência na utilização do logótipo da **Arlógica** depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual. Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

M. Zona Industrial de Árvore
Apart. 303, Rua F, Lote 9b
4480-624 Árvore - Vila do Conde
T. (+351) 252 637 361
E. info@arlogica.pt

www.arlogica.pt

