



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ÍNDICE

Apresentação	3
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
Identidade Visual	5
Marca	5
Versões	6
Margens de segurança	7
Dimensões mínimas	8
Cor	9
Tons de cinza, positivo/negativo	10
Aplicação com fundos de cor	11
Aplicação em fundos fotográficos	12
Tipografia	13
Usos indevidos	14
Nota Final	15



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca Grupo Pinto Brasil, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade do Grupo Pinto Brasil, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca Grupo Pinto Brasil, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



QUEM SOMOS

O Grupo Pinto Brasil atua há 25 anos no setor da metalomecânica tendo ampliado a sua área de atuação nos últimos anos para outros setores. Hoje abrange quatro áreas de negócio distintas: Indústria, Serviços, Construção e TI.

A nossa Missão

Ser uma organização agregadora e geradora de valor para os nossos clientes, colaboradores e comunidade, atuando de forma sustentável nos diferentes setores e mercados, nacionais e internacionais, onde estamos presentes.

A nossa Visão

Estar entre os principais players do mercado e ser uma referência de excelência de todas as suas empresas e todos os projetos, produtos e serviços que executa e oferece aos seus clientes.

O nosso Compromisso

Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo.



IDENTIDADE VISUAL

Marca

A marca Grupo Pinto Brasil é composta por tipografia e uma forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



IDENTIDADE VISUAL

Versões

A marca Grupo Pinto Brasil possui duas versões em Português (principal e secundária) e duas versões em Inglês que contemplam o mesmo princípio. No que diz respeito à versão secundária, esta deve ser utilizada, tanto em português como em inglês, quando a aplicação principal não for adequada ao suporte. De notar que, as versões da marca em inglês devem ser utilizadas quando o contexto assim o indicar (por exemplo, documentos escritos no dito idioma).



versão principal



versão principal Inglês



versão secundária



versão secundária Inglês

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde à altura das palavras "Pinto Brasil".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca Grupo Pinto Brasil em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 20 mm.



dimensão mínima
20 mm



dimensão mínima
40 mm



COR

As cores da marca Grupo Pinto Brasil são constituídas por bordô e preto. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca Grupo Pinto Brasil tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Grupo Pinto Brasil, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



tons de cinza



50%



positivo



negativo

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é a “Raleway Light” e a “Raleway Extra Light”.

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Raleway Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca Grupo Pinto Brasil mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



X



X



X

NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca Grupo Pinto Brasil depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

Grupo Pinto Brasil

T. (+351) 253 479 240

E. info@pintobrasil-group.com

www.pintobrasil-group.com

