



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ÍNDICE

Apresentação	3
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
Identidade Visual	5
Marca	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Tons de cinza, positivo/negativo	9
Aplicação com fundos de cor	10
Aplicação em fundos fotográficos	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13
Nota Final	14



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca Pinto Brasil Renováveis, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade Pinto Brasil Renováveis, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca Pinto Brasil Renováveis, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



QUEM SOMOS

A Pinto Brasil Renováveis assume o compromisso de contribuir com soluções baseadas em energias alternativas e nas suas fontes inesgotáveis, através do desenvolvimento, produção e instalação de produtos e serviços, nomeadamente painéis solares térmicos, sistemas fotovoltaicos e bombas de calor.

O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”



IDENTIDADE VISUAL

Marca

A marca Pinto Brasil Renováveis é composta por tipografia e uma forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca Pinto Brasil Renováveis em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 20 mm.

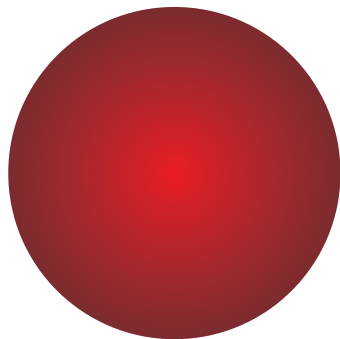


dimensão mínima
20 mm



COR

A cor da marca Pinto Brasil Renováveis é constituída por vermelho, laranja e um degradê entre essas duas cores. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

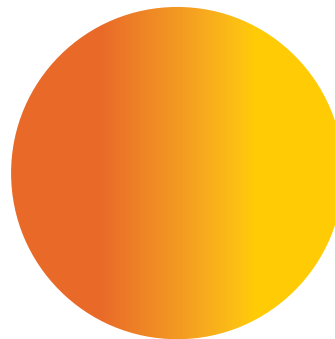


New colour swatch 148

H357 **S**65,04 **B**48,24

New colour swatch 149

H357,7 **S**88,19 **B**92,94



New colour swatch 170

H47,52 **S**98,04 **B**100

New colour swatch 171

H20,52 **S**82,83 **B**91,37



C15 **M**100 **Y**90 **K**10

R190 **G**30 **B**45

#BE1E2D



C0 **M**50 **Y**100 **K**0

R247 **G**148 **B**30

#F7941E

TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca Pinto Brasil Renováveis tem três versões oficiais: a cor, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Tecnocampo, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir a marca a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



● 90% ● 50%
tons de cinza



positivo



negativo

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é “Dekar regular”.

DEKAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca Pinto Brasil Renováveis mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



X



X



X

NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca Pinto Brasil Renováveis depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

Pinto Brasil Renováveis

Parque Ind. de Ponte

Pav F6/F7, 4805-662

Ponte, Guimarães - Portugal

info@renovaveis.pintobrasil.pt

www.renovaveis.pintobrasil.pt

