



**PINTO BRASIL**

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

---

# ÍNDICE

<b>Apresentação</b>	<b>3</b>
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
<b>Identidade Visual</b>	<b>5</b>
Marca	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Tons de cinza, positivo/negativo	9
Aplicação com fundos de cor	10
Aplicação em fundos fotográficos	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13
<b>Nota Final</b>	<b>14</b>



# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca Pinto Brasil, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade Pinto Brasil, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca Pinto Brasil, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



## QUEM SOMOS

A Pinto Brasil surgiu em 1991 e, desde logo, apostou no desenvolvimento de soluções técnicas para satisfazer as necessidades dos seus clientes. Especializada na área da metalomecânica, fortemente orientada à indústria automóvel, a empresa dá resposta aos mais elevados padrões de exigência, sendo o fornecedor preferencial de algumas das maiores empresas mundiais do setor.

### A nossa Missão

A Pinto Brasil tem como missão dar resposta a requisitos específicos, através de soluções personalizadas, em que privilegia a facilidade de utilização e a segurança do utilizador, tendo em vista uma maior produtividade e qualidade acrescida.

### A nossa Visão

Estar entre os principais players do mercado, sendo reconhecida como uma empresa na vanguarda da tecnologia, através da qualidade dos seus produtos e do compromisso assumido com os seus clientes.

### O nosso Compromisso

Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo.



## IDENTIDADE VISUAL

### Marca

A marca Pinto Brasil é composta por tipografia e uma forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



## MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde à altura das palavras "Pinto Brasil".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca Pinto Brasil em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 25 mm.



dimensão mínima  
25 mm



# COR

As cores da marca Pinto Brasil são constituídas por amarelo, preto e um degradê linear em tons azuis . A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



C6 M0 Y89 K0  
R96 G247 B54  
#F7EC36



C25 M19 Y82 K0  
R199 G187 B85  
#C7BB55



C0 M0 Y0 K90  
R26 G26 B26  
#1A1A1A



C25 M19 Y82 K0  
R199 G187 B85  
#C7BB55



C13 M0 Y0 K90  
R217 G240 B254  
#D9F0FC

## TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca Pinto Brasil tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Pinto Brasil, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



**PINTO BRASIL**



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



## TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte usada é a “Gears of Peace”.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**VWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

## USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca Pinto Brasil mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



## NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca Pinto Brasil depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

Pinto Brasil

T. (+351) 253 479 240

E. [info@pintobrasil.pt](mailto:info@pintobrasil.pt)

[www.pintobrasil.pt](http://www.pintobrasil.pt)

