



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

---

# ÍNDICE

<b>Apresentação</b>	<b>3</b>
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
<b>Identidade Visual</b>	<b>5</b>
Marca	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Tons de cinza, positivo/negativo	9
Aplicação com fundos de cor	10
Aplicação em fundos fotográficos	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13
<b>Nota Final</b>	<b>14</b>



# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca Pinto Brasil Renováveis, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade Pinto Brasil Renováveis, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca Pinto Brasil Renováveis, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



## QUEM SOMOS

A Pinto Brasil Renováveis assume o compromisso de contribuir com soluções baseadas em energias alternativas e nas suas fontes inesgotáveis, através do desenvolvimento, produção e instalação de produtos e serviços, nomeadamente painéis solares térmicos, sistemas fotovoltaicos e bombas de calor.

### O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”



# IDENTIDADE VISUAL

## Marca

A marca Pinto Brasil Renováveis é composta por tipografia e uma forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



## MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

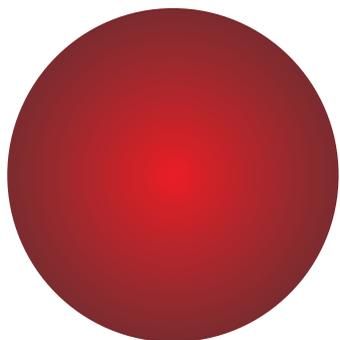
Para garantir a leitura da marca Pinto Brasil Renováveis em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 20 mm.



# COR

A cor da marca Pinto Brasil Renováveis é constituída por vermelho, laranja e um degradê entre essas duas cores. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

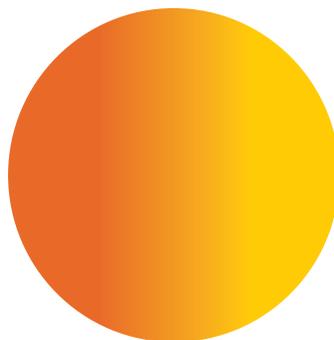


New colour swatch 148

**H**357 **S**65,04 **B**48,24

New colour swatch 149

**H**357,7 **S**88,19 **B**92,94



New colour swatch 170

**H**47,52 **S**98,04 **B**100

New colour swatch 171

**H**20,52 **S**82,83 **B**91,37



**C**15 **M**100 **Y**90 **K**10

**R**190 **G**30 **B**45

**#**BE1E2D



**C**0 **M**50 **Y**100 **K**0

**R**247 **G**148 **B**30

**#**F7941E

## TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca Pinto Brasil Renováveis tem três versões oficiais: a cor, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Tecnocampo, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir a marca a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



● 90% ● 50%  
tons de cinza



positivo



negativo

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



## TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é “Dekar regular”.

DEKAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca Pinto Brasil Renováveis mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



X



X



X

## NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca Pinto Brasil Renováveis depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

### **Pinto Brasil Renováveis**

Parque Ind. de Ponte

Pav F6/F7, 4805-662

Ponte, Guimarães - Portugal

[info@renovaveis.pintobrasil.pt](mailto:info@renovaveis.pintobrasil.pt)

[www.renovaveis.pintobrasil.pt](http://www.renovaveis.pintobrasil.pt)

