

**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

---

# ÍNDICE

<b>Apresentação</b>	<b>3</b>
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
<b>Identidade Visual</b>	<b>5</b>
Marca	5
Margens de segurança	6
Dimensões mínimas	7
Cor	8
Tons de cinza, positivo/negativo	9
Aplicação com fundos de cor	10
Aplicação em fundos fotográficos	11
Tipografia	12
Usos indevidos	13
<b>Nota Final</b>	<b>14</b>



MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca MTS Group, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade MTS Group, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca MTS Group, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS

# QUEM SOMOS

A MTS Group – MechanicalTechnologySystems – é uma empresa do Grupo Pinto Brasil, fundada em 2001. A MTS está presente em diversos países, demonstrando assim o seu potencial como fornecedor de soluções industriais para os principais fornecedores do setor automóvel.

A presença internacional é justificada pela garantia que assegura um serviço de qualidade e com uma capacidade adequada para responder às necessidades dos seus clientes multinacionais.

## O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”

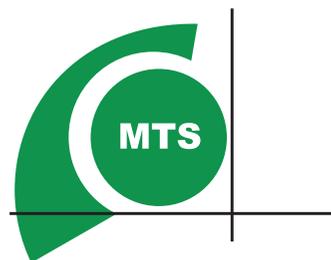


MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS

# IDENTIDADE VISUAL

## Marca

A marca MTS Group é composta por tipografia e forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

## MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde duas vezes ao tamanho do título "Mechanical Technology Systems".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



# DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca MTS Group em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 30 mm.



dimensão mínima  
30 mm



**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

# COR

As cores da marca MTS Group são constituídas por verde e preto. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



## TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca MTS Group tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca MTS Group, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir a marca a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**



70%  
tons de cinza



**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

positivo



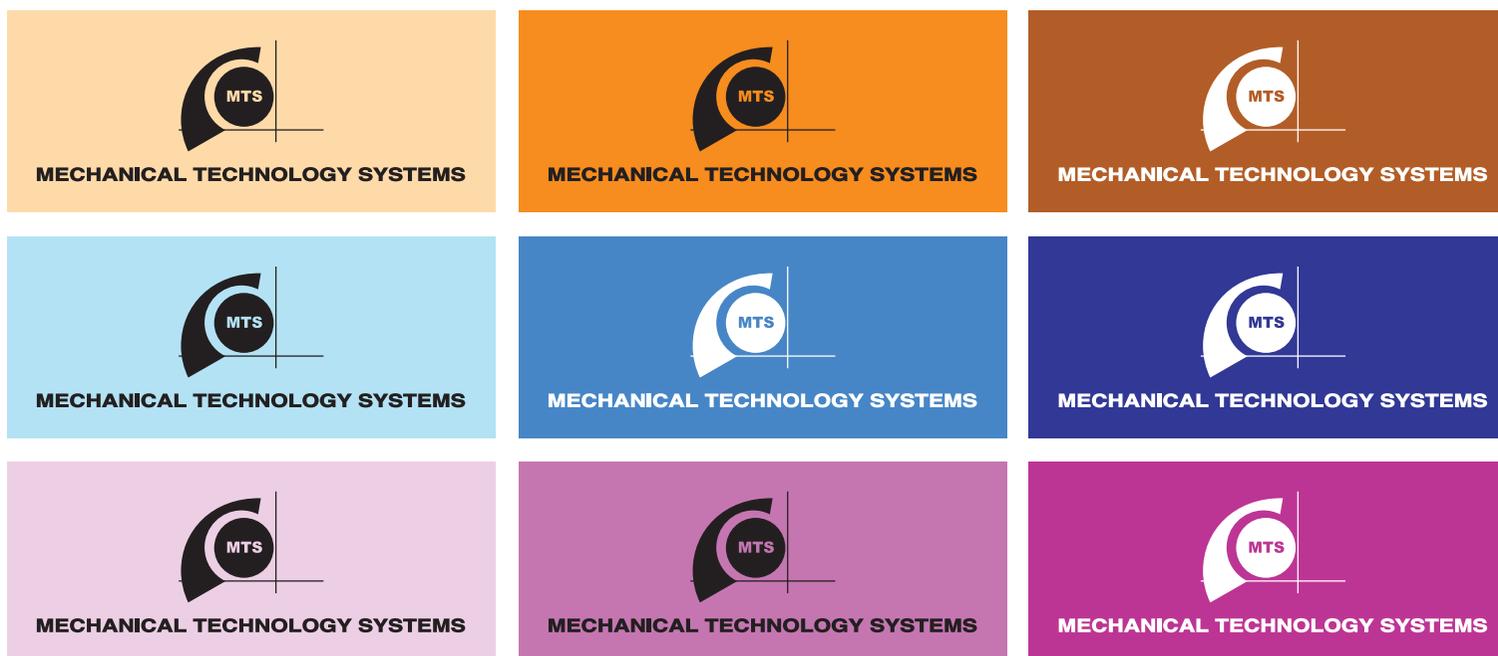
**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

negativo

# APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



## TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é a “Pragmatica Bold Cyrillic”.

### **Helvetica Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

## USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca MTS Group mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

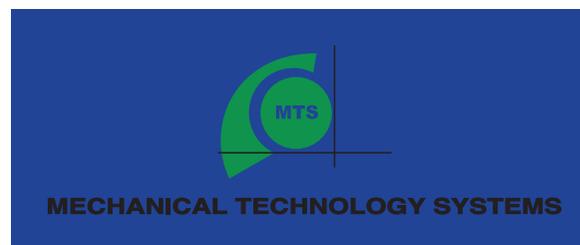
Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

X



X



**MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS**

X

## NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca MTS Group depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

MTS Group

[www.mts-group.info](http://www.mts-group.info)



MECHANICAL TECHNOLOGY SYSTEMS