

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ÍNDICE

Apresentação	3
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
Identidade Visual	5
Marca	5
Versões	6
Margens de segurança	7
Dimensões mínimas	8
Cor	9
Tons de cinza, positivo/negativo	10
Aplicação com fundos de cor	11
Aplicação em fundos fotográficos	12
Tipografia	13
Usos indevidos	14
Nota Final	

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca GenSYS, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade GenSYS, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca GenSYS, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

QUEM SOMOS

A GenSYS é uma solução inovadora de TI para o planeamento e controlo da produção em ambientes de alta diversidade de produtos e personalização em massa. A implementação desta solução, bem como os serviços de consultoria na organização e gestão da produção são alguns dos serviços que oferecemos aos nossos clientes.

A nossa Missão

Capacitar os nossos clientes com ferramentas e conhecimento para melhorar a eficiência e eficácia do seu sistema de planeamento e controlo da produção.

A nossa Visão

Fornecer sistemas de TI inteligentes, flexíveis, poderosos e totalmente integrados, como pilares para criar soluções inovadoras para impulsionar o sistema de planeamento e controlo da produção do chão de fábrica.

O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

IDENTIDADE VISUAL

Marca

A marca GenSYS é composta por tipografia. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida “X”, que corresponde duas vezes ao tamanho do subtítulo “Smart Production Systems”.

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca GenSYS em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 25 mm.

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

dimensão mínima
25 mm

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

COR

As cores da marca GenSYS são constituídas por azul claro e cinzento escuro. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca GenSYS tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca GenSYS, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir a marca a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS



tons de cinza

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

positivo

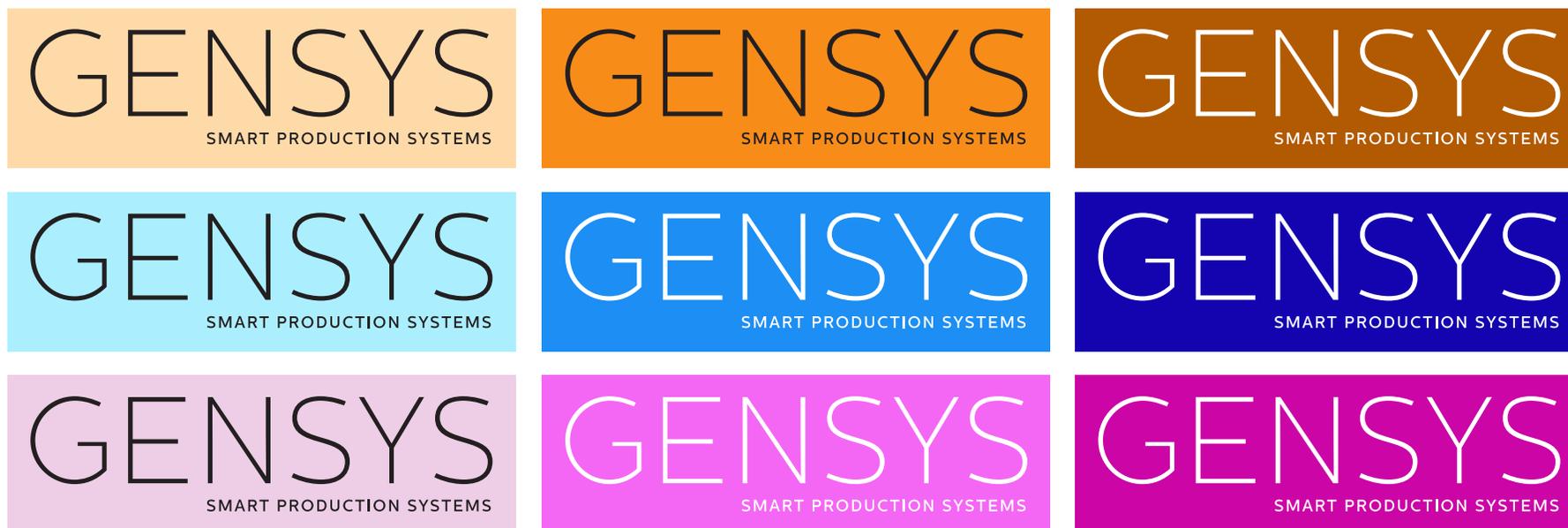
GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

negativo

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é a “Centrale Sans Thin” e a “Centrale Sans Medium.

Centrale Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Centrale Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca GenSYSc mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

X



GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

X



GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS

X

NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca GenSYS depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

GenSYS

Avepark - Parque da Ciência e Tecnologia

Zona Industrial da Gandra

4805-017 Guimarães - Portugal

T. (+351) 253 081 295

E. geral@gensys.pt

www.gensys.pt

GENSYS
SMART PRODUCTION SYSTEMS