



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ÍNDICE

Apresentação	3
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
Identidade Visual	5
Marca	5
Versões	6
Margens de segurança	7
Dimensões mínimas	8
Cor	9
Tons de cinza, positivo/negativo	10
Aplicação com fundos de cor	11
Aplicação em fundos fotográficos	12
Tipografia	13
Usos indevidos	14
Nota Final	15



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca Divmac, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade Divmac, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca Divmac, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.



Divmac

QUEM SOMOS

A Divmac é uma empresa de soluções que atua num amplo conjunto de segmentos industriais, dedicando-se ao desenvolvimento e fabricação de sistemas, focados em necessidades específicas dos clientes, segundo padrões bem definidos, com vista à criação de equipamentos de qualidade superior.

A nossa Missão

Desenvolver soluções personalizadas à medida dos seus clientes, tendo em conta a precisão e o detalhe industrial, o conhecimento dos processos rigorosos e o respeito pelos seus stakeholders, refletido através da transparência na gestão e a qualidade acrescida dos seus produtos e serviços.

A nossa Visão

Estar entre os principais players do mercado, sendo reconhecida como uma indústria pioneira em cablagens automóveis e sistemas logísticos, detentora de uma oferta mais eficiente, eficaz e de qualidade, honrando assim um compromisso de excelência com os seus clientes.

O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”



IDENTIDADE VISUAL

Marca

A marca Divmac é composta por tipografia e uma forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde ao espaço entre o *lettering* e a forma.

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca Divmac em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 20 mm.



Divmac

dimensão mínima
20 mm



Divmac

COR

As cores da marca Divmac são constituídas por azul escuro e vermelho. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca Divmac tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Divmac, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir a marca a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



positivo



negativo

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é a “Helvetica Black”.

Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca Divmac mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca Divmac depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

Divmac

T. (+351) 256 810 120

E. info@divmac.pt

www.divmac.pt

